

Eric Mackay, directeur Nederlands Tegelmuseum 'Elk kind moet ooit in z'n leven een tegel hebben beschilderd'

OTTERLO - "Ik ben aangetrokken om het museum een oppepper te geven," valt Eric Mackay met de deur in huis. Sinds een jaar is de directeur van het Nederlands Tegelmuseum in Otterlo nu in dienst. "Meer bekendheid en het werven van gelden voor het museum zijn mijn voornaamste doelen."

Eric Mackay, een ver familielid van de beroemde familie Kröller-Müller, komt uit de uitgeverwereld. "Ik werkte bij Wolters Kluwer. Daar was ik onder andere bezig met schoolboeken en praktijkguides. Daarnaast ben ik ook wet- houder geweest. Die twee dingen komen eigenlijk weer samen in mijn nieuwe baan bij het Tegelmuseum. Ik stuur vrijwilligers aan en ben bezig met creatieve processen."

Het Nederlands Tegelmuseum kon een stimulerende leiding goed gebruiken. "We zijn hier met allerlei zaken bezig om het huis meer op orde te brengen. Zo was de website verouderd en werken we nu aan een nieuwe. Maar er was ook achterstallig onderhoud aan het gebouw. Dat wordt en is aangepakt. Lekkages zijn verholpen, de verlichting van onze winkel is vernieuwd. Daar is nu led-verlichting aangebracht. Het museum krijgt ook een nieuw logo. Dat wordt eind dit jaar gelanceerd, net als de website."

Digitale tafel

Centraal in Mackay's ambities staan echter het werken aan meer bekendheid voor het museum en geld. "Voor alle musea in Ede en omstreken geldt dat mensen ze te weinig kennen. Ede zelf is ook niet echt cultuur-minded. In de dorpen is denk ik meer belangstelling. Maar er zijn wel degelijk stappen te zetten om het cultureel



Eric Mackay bij de digitale tafel in het museum: 'Iets meer ambitie tonen.'

middels ook eentje. Bezoekers kunnen er met wat handigheid alles vinden over het aanbod aan cultuur en historie in onze regio. "Het is een voorbeeld van goede samenwerking van

ter van het Museum Overleg Ede is.

Als het om geld gaat, wil Mackay vooral proberen nieuwe bronnen aan te boren voor 'zijn' museum. "De subsidies zijn afgelopen jaar verder verlaagd. We krijgen nu jaarlijks 110.000 euro subsidie. Dat was voorheen 180.000 euro. En het wordt nog minder. Andere fondsen aanboren is dus hard nodig. We moeten duidelijker maken hoe uniek we zijn. Want dat zijn we. Het Nederlands Tegelmuseum in Otterlo is met niets te vergelijken in Nederland. Wij hebben een enorme collectie op gebied van tegels

en aardewerk, die z'n gelijke niet kent. Tachtig procent daarvan staat in depot. We hebben nog heel veel om mooie exposities mee te maken," klinkt het enthousiast.

Voor die exposities is recent de expositiecommissie vernieuwd van samenstelling. "Zij maken het programma voor de komende twee jaar. Daarover willen we ook de communicatie naar buiten verbeteren. Bovendien willen we de collectie ook op andere manieren tonen dan alleen bij exposities. We denken aan mogelijke relaties met de Food Valley in onze streek. We hebben hier immers ook food-gerelateerde tegels. Kortom: iets meer ambitie

hebben beschilderd. Belangrijk is ook dat scholen zelf mee kunnen bepalen wat ze bij ons komen doen. Ik kan me voorstellen dat een protestants-christelijke school bijvoorbeeld geïnteresseerd is in tegels met bijbelse voorstellingen. Die vind je bij ons ook."

Toeristen

Toeristen zijn een andere belangrijke doelgroep. "Om hen naar ons museum te krijgen werken we graag samen met andere musea in Ede. Via de digitale tafel proberen we Ede en omstreken op de kaart te zetten. Alle collecties van de musea staan daar ook op. Belangrijk is dat we zowel professionaliteit in ons museum

"Elk kind moet ooit in zijn leven een tegel hebben beschilderd"

klimaat te verbeteren."

Een eerste aanzet daartoe is alvast de zogeheten digitale tafel. In alle Edese musea en het gemeentehuis in Ede staan ze. In het museum staat er in-

verschillende instellingen en organisaties. Daar willen wij als museum ook graag aan blijven meedoen. Zo kunnen we elkaars activiteiten versterken," aldus Mackay, die ook voorzit-



"We hebben nog heel veel om mooie exposities mee te maken"

tonen. Daarmee werken we ook in lijn met de Cultuurnota van de gemeente die aangeeft dat het vestigingsklimaat verbeterd kan worden door een beter cultuuraanbod."

Scholieren

Momenteel trekt het Nederlands Tegelmuseum zo'n 10.000 bezoekers per jaar. Een deel daarvan is scholieren. "Op de vrijdag voor Monumentendag waren ze hier ook weer. De educatieve functie van ons museum staat wat mij betreft buiten kijf. We willen kinderen ook actief erbij betrekken. Elk kind moet ooit in z'n leven een tegel

handhaven als publieksvriendelijkheid. We zijn alle dagen open, ook zondag. Alleen de maandag zijn we dicht."

Nieuwe expositie

Op 12 november begint in het Nationaal Tegelmuseum een nieuwe expositie, getiteld 'De pottenbakkers van de Veluwe'. Het is de opvolger van de expositie 'In vogelvlucht, 40 jaar keramiek van Frouwien Soenveld, die nog tot en met 30 oktober is te zien.